

► **SODEXO**

Une économie plus humaine... et féminine

Sodexo, leader mondial des services de qualité de vie, est exemplaire en termes de diversité des équipes et de place des femmes. Sa stratégie : l'être humain est la ressource pour une croissance durable. La parole à Ann De Jonghe, DRH de Sodexo Luxembourg.

I Sodexo, 18^e employeur au monde avec 420 000 salariés dans 80 pays, a une stratégie de ressources humaines très engagée en faveur de la diversité, notamment de la mixité hommes-femmes, sous l'impulsion de son directeur général Michel Landel. Ses résultats sont récompensés par de nombreux labels, dont le prestigieux prix Catalyst (2012). Pourquoi ce choix ?

« Pourquoi se priver du talent de 50 % de la population ? On a la chance que cette stratégie vienne de tout en haut, de Michel Landel. La mixité était le premier des cinq axes prioritaires pour favoriser la diversité. Au Luxembourg, 96 % de nos collaborateurs sont au contact quotidien des clients. Ce sont eux qui représentent notre valeur ajoutée. Des collaborateurs bien traités se sentent bien, s'engagent pour l'entreprise, et font sa performance. Nous sommes convaincus que des équipes bien équilibrées sont plus performantes, et que c'est parce que nous avons cette démarche que nous sommes en croissance. Nous voulons un développement durable, c'est en mettant l'humain au centre qu'on peut l'envisager. »



© PHOTOS : SODEXO

I Quelles actions avez-vous mis en place pour soutenir les femmes ?

« J'ai une adjointe spécialement chargée de la diversité, qui dispense aussi des formations obligatoires pour les managers et ouvertes aux salariés. L'idée : faire tomber les préjugés, qui sont des barrières à l'échange, donc à la performance de l'entreprise. Les congés parentaux sont systématiquement acceptés, les horaires



Ann De Jonghe, Directrice Ressources Humaines de Sodexo Luxembourg : « Pour attirer et retenir les talents, c'est important que les femmes – et les hommes – sachent que l'entreprise les soutiendra pour favoriser leur évolution professionnelle, en la conciliant avec leur vie personnelle. »

adaptés et temps partiels autant que possible, les femmes (du comité de direction aussi) peuvent prendre un congé pour les enfants sans que ce soit mal perçu, etc. Et les messieurs, de plus en plus, prennent des congés parentaux, tant dans les fonctions non qualifiées que chez les cadres. Aujourd'hui, les femmes représentent 70 % de nos 1 700 collaborateurs au Luxembourg, près de 40 % du comité opération-

nel, et 22 % du middle management. Les gens commencent à sentir les bénéfices de la diversité, mais c'est un vrai changement de culture, ça se fait particulièrement par des exemples de bonne pratique, ça prend du temps... »

I Les femmes apportent-elles à l'entreprise autre chose que les hommes ? Quel conseil leur donneriez-vous ?

« Il y a certains traits de caractère qu'on retrouve un peu plus chez elles : l'écoute, l'empathie, la recherche de l'intérêt du groupe dans une équipe. Les hommes sont souvent plus directs, savent mettre un problème sur la table et passer à autre chose. Les femmes peuvent contribuer à l'ouverture d'esprit, en osant davantage entreprendre, prendre des responsabilités, être fières de ce qu'elles sont et de ce qu'elles font. »



Mixité, levier de performance

Parmi les nombreux livres parus pour la Journée de la femme en mars, l'un se démarque : « Mixité, quand les hommes s'engagent, Explications, Propositions, Actions » (Eyrolles). Son originalité : montrer que le mélange des sexes au travail est une chance aussi pour les hommes. Son principal argument est économique : au-delà des concepts moraux, la mixité a fait ses preuves en termes de performance dans l'entreprise. Mais les hommes détiennent 89 % des postes de direction en Europe, c'est à donc eux que cet ouvrage, pensé comme une boîte à outils d'idées, s'adresse. Montrant l'exemple, 12 patrons y parlent de leur engagement, Michel Landel en tête, D.G. de Sodexo, convaincu que la mixité est « un levier incontournable de performance (...) qui contribue à nous rendre plus innovants ».

